



HISTOIRE ET HISTOIRES AUTOUR DU KURHAUS CADEMARIO

Cette année la Maison fête son centenaire en tant que témoin de l'Histoire et en tant que Wellness Hotel dans un environnement magique.

De l'idée à la construction

Pendant la recherche d'un endroit pour son sanatorium naturel en Suisse, au début du 20^e siècle, le Dr. Adolf Keller-Hoerschelmann s'appropriera de la maxime « Emplacement, Emplacement, Emplacement » qui avait appartenue au géant de l'hôtellerie Conrad Nicholson Hilton et qui lui servi de mot d'ordre pour le succès d'un hôtel.

En 1905 Keller, qui s'intéressa sa vie durant à la médecine naturelle, acheva ses études à Zurich. La phrase clef de son doctorat « La lumière du soleil est une priorité dans les valeurs de la santé », fut à la base de l'œuvre de sa vie. C'est sur ce fondement qu'il fit construire le Kurhaus Cademario à 850 m d'altitude, ce qui en fit la maison de cure la plus haute du Tessin, région baignée de soleil.

Jusque là Keller profita d'innombrable enseignements. A Berlin, il étudia l'hydrothérapie et les techniques de massage spécifiques selon la méthode Zabludowski et poursuivit ensuite sa formation en travaillant au département de soin pour les nerfs du sanatorium de Ahrweiler. Pendant ce temps, muri en lui l'idée d'ouvrir son propre sanatorium naturel dans le Sud ensoleillé.

Avant son retour en Suisse, il fit encore une étape à Brême. C'est dans cette période qu'il s'éloigna définitivement de la médecine officielle traditionnelle pour se consacrer aux processus de guérison naturelle. Après une étape intermédiaire à Zurich, où il ouvrit un premier cabinet, il collabora avec Friedrich Fellenberg, fondateur de la fédération des végétariens d'Allemagne et propriétaire du sanatorium Fellenberg, il décida de construire sa propre maison de cures dans le sud de la Suisse et d'y soigner les patients avec les méthodes naturelles.

Lors de la recherche de l'endroit idéal, il était animé par une vision: *"Guérir les malades et apprendre aux personnes en bonne santé comment prévenir les maladies avec un style de vie et d'hygiène naturelle et l'entretien d'une conception optimiste de la vie."*

Cette vision sembla se réaliser au Monte Verità où, en 1902, une institution de naturopathie fut fondée sur la base d'une coopérative libre, dans laquelle était soignée la nudité dans la nature, avec une nourriture strictement végétarienne, en évitant les produits d'origine animale dans la vie quotidienne et vivant en harmonie avec la nature.

Keller, dans un premier temps conquis par le mouvement du Monte Verità, projeta de s'y installer et d'y investir économiquement. Toutefois, suite à des désaccords avec les fondateurs, il s'est abstenu et son chemin l'a mené au Kurhaus Cademario.

"Un matin, alors que je marchais sur la Collina d'Oro, j'ai aperçu en face une chaîne de collines avec le village de Cademario. (...) C'est lui qui bénéficie du premier et du dernier rayon de soleil des environs. Cette situation a attisé ma curiosité (...) et je me suis dit que c'était l'endroit idéal."

De la construction du Kurhaus jusqu'au Wellness Hotel d'aujourd'hui

En août 1913 commença la construction des fondations ; en mai 1914 Keller pu déjà emménager au Kurhaus Cademario avec 18 patients et commencer son activité.

A la fin de la première guerre mondiale, en 1924, le Kurhaus fut agrandi d'une aile pour l'accueil de plusieurs chambres supplémentaires. Mais l'extérieur de l'établissement ne fut pas le seul à grandir. Sur le plan alimentaire, les années vingt furent véritablement révolutionnaires pour le Kurhaus: à cette époque, on commençait à cuire les légumes à la vapeur, sans sel, et à proposer chaque jour aux hôtes des menus de crudités.

Malgré les problèmes économiques entraînés par la seconde guerre mondiale, le Dr. Keller continua à investir dans des innovations comme une piscine et l'équipement de toutes les chambres d'un propre branchement téléphonique. Après le décès du Dr. Keller en 1969, l'établissement fut soumis à une rénovation intégrale.

C'est en 1992, sous la direction de Rolf Keller, que la rénovation du département médical et la construction de la piscine couverte furent achevés et plus tard encore un whirlpool, une zone d'hydro-massage et un fitness-center furent ajoutés. En 1994, l'espace aquatique fut complété par des thermes romaines.

Après plusieurs dizaines d'années prospères, Rolf Keller et son cousin Hans Keller vendirent le Kurhaus Cademario en 2006 à un groupe hôtelier qui acheva les véritables transformations. Après quatre ans de construction, le Kurhaus Cademario Hotel & Spa, complètement renouvelé, rouvrit ses portes, pour ses hôtes, le 18 avril 2013.

Le nouveau Kurhaus offre tout les comforts d'un hôtel quatre étoiles supérieur. L'équipe de l'hôtel et les médecins et thérapeutes de médecine préventive mettent en avant le conseil et le bien-être individuel de chacun des hôtes par le plaisir. Ce n'est pas exactement comme au début du siècle dernier, avec le doigt de la moralisation pointé, mais selon la devise de Paracelse "l'effet des substances dépend de la quantité administrée"; bien que l'enseignement de Keller le prévoyait autrement, il y a aujourd'hui au Kurhaus des piscines chauffées, des chambres climatisées, la télévision, de la viande et des boissons alcoolisées. A partir de 2020 il y a dans le carte une nouveauté exclusive en plus des propositions de saison: les plats spéciaux DOT pour se nourrir de façon à la fois équilibrée et goûteuse prend uniquement le meilleur de chaque aliment et crée une alimentation variée riche en protéines nobles, en vitamines, en graisses naturelles et en fibres provenant de légumes de saison.

Les recettes DOT EAT ont comme dénominateur commun le bien-être et le goût, avec des propositions nées du terroir qui se déclinent dans des plats allant de la cuisine méditerranéenne aux recettes véganes en passant par l'alimentation cétogène. Nos plats sont sans conservateurs et édulcorants et sans substances chimiques et ne contiennent pas de soja, de gluten et de sucres raffinés.

Source : 1929. "Drei Stätten der Körperkultur im Tessiner Lande." *Licht, Luft, Leben*, 24 (11): 162-164.

Wellness & Spa

En DOT.Spa, qui représente le fil rouge du concept de la maison, sur 2200 m², l'hôte peut retrouver le « centre » de son « être ». La décoration des espaces intérieurs reflète à nouveau les cinq éléments géomantiques : l'eau, présente par l'eau de source et les cascades naturelles, le bois, symbolisé par les bouleaux et les rondins qui entourent la maison, le feu, chatoyant dans les cheminées, la terre, présente dans les murs de roche, et le métal, représentant les richesses de la terre et dont l'eau de source est riche. Cette oasis Wellness est divisée en plusieurs zones, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur : depuis la partie interne de la piscine, il est possible de rejoindre la partie en plein-air en passant par différents jets et des installations à remous, pour profiter du paysage du lac et des montagnes. Les sportifs apprécieront de pouvoir pratiquer des longueurs dans les lignes de la piscine extérieure de 20 mètres par six mètres, qui en été est fort agréable avec sa pelouse et son snackbar.

Dans les dix salles de traitement avec lumière naturelle, les vacanciers peuvent se laisser dorloter par les soins médicaux et esthétiques. L'offre médicale se concentre surtout sur la médecine de prévention. L'offre de la thérapie Hydro-Colon, à action purifiante et régénératrice de tout le corps, fait du Kurhaus l'un des premiers Wellness Hotels de la Suisse.

Avec le parcours Bains Contrastes, on se laisse transporter dans les bassins à l'eau de source de Cademario additionnée de sel, et la musique sous-marine invite à la détente au milieu d'un paysage de roches et de grottes. Le bassin salé est également équipé d'une cascade et d'une douche dorsale à jets. Dans le monde du Sauna chacun trouve ce qu'il cherche: du hammam au tepidarium d'eau saline, jusqu'aux saunas finlandais et biologiques, tout est proposé.

Entre la partie dédiée à l'eau et celle du Fitness, la salle de la cheminée invite au calme et au repos. Dans la zone Fitness sont proposés le matin des cours de groupes avec un programme quotidiennement renouvelé et l'on peut concorder un horaire individuel avec un entraîneur dédié. Pendant la saison chaude des cours en plein air sont aussi organisés.

La destination

Le Kurhaus Cademario Hotel & Spa est le Wellness Hotel le plus haut du Tessin, à 850 m d'altitude. Le Tessin est le seul canton suisse situé entièrement au Sud des Alpes. Cademario est une commune du Tessin située dans la région du Malcantone, un paysage vallonné et montagneux qui s'étend vers le Lac de Lugano.

Grâce au climat tempéré, on peut jouir tout au long des 365 jours de l'année des plus belles promenades, comme par exemple le chemin des châtaignes en Malcantone. Beaucoup des 320 kilomètres de sentiers de randonnée partent directement du Kurhaus Cademario Hotel & Spa. En marchant vers le Monte Lema (1600 m), on arrive presque à la frontière et de son sommet on admire la vue fantastique au dessus des deux Lacs : Lac de Lugano et Lac Majeur, dont la plus grande partie se trouve en Italie. Deux fois par ans, la direction de l'Hôtel, selon la tradition du Docteur Keller, organise les semaines de la randonnée avec guide. C'est l'occasion d'allier le plaisir de la randonnée à la visite des vignes. Ou bien encore, en voiture vers Lugano, il y a aussi la possibilité de parcourir le chemin d'Hermann Hesse.

Tout près de ce paradis de la randonnée, il y a bien sûr les alternatives des activités dans les environs du Wellness Hotel. A côté du plus ancien terrain de golf du Sud de la Suisse Italienne à Magliaso, se trouvent une vingtaine de camps de golf, tout autour de Lugano dans un rayon d'une heure.

Pendant les belles et longues journées d'été, une étape à Lugano, distante de douze km, vaut bien le détour. Lugano n'est pas seulement connue pour son Festival Jazz au mois de juillet. Elle est aussi renommée pour les expositions d'art et ses très nombreux concerts qui attirent un public du monde entier. En tant que troisième plus grande place financière de Suisse, Lugano est aussi un important lieu pour le business et les rencontres professionnelles, ainsi que pour les foires d'exposition. Les exclusives possibilités de shopping attirent également un grand nombre de touristes. Les hôtes du Kurhaus Cademario Hotel & Spa pourront aussi s'adonner au shopping à l'Outlet Center Fox Town de Mendrisio, distant de 45 minutes.

En 45 minutes on rejoint la ville médiévale Bellinzona, classée depuis l'an 2000 au patrimoine mondiale de l'UNESCO pour son architecture. Milano, la Métropole de la Mode, est accessible en environ une heure et demi de voiture. L'aéroport Lugano-Agno est à seulement neuf kilomètres. Les aéroports de Milan Malpensa et Linate sont accessibles en environ une heure et demi de voiture.

Le personnel multilingue de la réception du Kurhaus Cademario Hotel & Spa sera heureux de vous aider à organiser votre temps libre à Cademario et dans les alentours.

Ticino Hotels Group

Le Ticino Hotels Group a été fondé par une équipe d'entrepreneurs italiens et du Tessin. Le groupe compte parmi les plus prestigieux du Tessin et associe la précision et l'efficacité suisses avec les célèbres valeurs que sont l'hospitalité et la gastronomie italiennes. Ticino Hotels Group dispose d'une expérience solide de plus de 30 ans dans le domaine de l'hôtellerie et regroupe également désormais des sociétés comme THG Management, qui propose des services de consulting global, THG Green et DOT Lifestyle.

Les hôtels qui composent actuellement le groupe sont:"

Kurhaus Cademario****S, Cademario | www.kurhauscademario.com

Villa Sassa Hotel, Residence & SPA****S, Lugano | www.villasassa.ch

Villa Principe Leopoldo*****, lugano | www.leopoldohotel.com

Park Hotel Principe****S, Lugano | www.parkhotelprincipe.com

Pour plus d'informations de presse:

Vanessa Giudici

Marketing & Communication Manager

TICINO HOTELS GROUP

Via Tesserete 10

CH – 6900 Lugano

www.ticinohotelsgroup.com

+41 (0)91 911 4722

vanessa.giudici@ticinohotelsgroup.com